

5 LEZIONI

Coordinatori:
Davide BARBERIS
Davide DI RUSSO
Luigi PUDDU
Margherita SPAINI

LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT – LE AZIENDE PUBBLICHE – LE SOCIETA' COOPERATIVE

Il presente Modulo è dedicato allo studio delle realtà professionali la cui essenza non è riconducibile, in tutto o in parte, alla logica di mercato.

Risulta articolato in tre parti, dedicate rispettivamente alle organizzazioni non profit, alle aziende pubbliche e alle società cooperative, entrambe disciplinate da normative civilistiche, contabili e fiscali difformi rispetto al mondo societario.

Nell'ambito degli incontri per fattispecie si illustreranno i principi base normativi relativi ai sopra citati profili.

Obiettivo del modulo è fornire strumenti di orientamento in realtà sempre più rilevanti per i Professionisti, nonché spunti di approfondimento individuale.

LEZIONE N. 1

Non profit – Profili teorici e approfondimenti pratici

- Le tipologie di aziende non lucrative: inquadramento civilistico e fiscale.
- La *governance* delle aziende non lucrative: profili giuridici e raccomandazioni di prassi.

Relatori:

Luigi PUDDU – Professore Emerito Dipartimento di Management, Commercialista
Emanuela BARRERI – Commercialista
Lorenzo FERRERI - Commercialista
Pier Luigi FOGLIA - Commercialista
Andrea GIPPONE - Commercialista
Riccardo PETRIGNANI - Commercialista
Katia ZAPPONI - Commercialista

LEZIONE N. 2

Non profit – Profili teorici e approfondimenti pratici

- La riforma del terzo settore
- La contabilità e il bilancio delle aziende non commerciali.
- La fiscalità delle aziende non commerciali.

Relatori:

Silvana SECINARO – Professore Associato Dipartimento di Management, Commercialista
Domenico BALLOR – Commercialista
Barbara BUCCHIONI - Commercialista
Lorenzo CALCIA - Commercialista
Maria Luisa D'ADDIO – Commercialista
Mario Paolo MOISO - Commercialista
Paolo ROTA - Commercialista
Paolo Andrea SANTARSIERO – Commercialista
Margherita SPAINI – Commercialista

LEZIONE N. 3

Aziende locali – Profili teorici e approfondimenti pratici

- Ordinamento e fonti normative.
- La *governance* dell'azienda pubblica locale e la gestione del procedimento amministrativo.
- La gestione finanziaria.
- Il bilancio di previsione e i documenti di programmazione.
- Gli equilibri di bilancio, le variazioni di bilancio, il rendiconto.
- I principi contabili.

Relatori:

Massimo POLLIFRONI – Professore Ordinario Dipartimento di Management, Commercialista

Davide BARBERIS – Commercialista

Pino BARRA - Commercialista

Giuseppe CHIAPPERO - Commercialista

Adriano IPPOLITO – Commercialista

Maria Carmela SCANDIZZO – Commercialista

LEZIONE N. 4

Aziende locali – Profili teorici e approfondimenti pratici

- La revisione delle aziende locali: normativa, prassi, funzioni e compiti.
- Il sistema dei controlli interni ed esterni.
- Gli organismi partecipati.

Relatori:

Enrico SORANO – Ricercatore Dipartimento di Management, Commercialista

Davide DI RUSSO – Commercialista

Paola GAGLIARDINO - Commercialista

Anna Maria MANGIAPELO - Commercialista

Antonella PUTRINO - Commercialista

Massimo STRIGLIA – Commercialista

LEZIONE N. 5

Le Società Cooperative

Relatori:

Valentina GUSELLA - Legacoop Piemonte

Davide Morabito - Confcooperative

Ernesto CARRERA – Commercialista

Lidia DI VECE - Commercialista



SCUOLA DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PIERO PICCATTI E ALDO MILANESE

ORDINE DOTTORI
COMMERCIALISTI
ED ESPERTI CONTABILI
TORINO

Pier Luigi PASSONI - Commercialista
Claudia TESIO - Commercialista
Guido TESTA – Esperto in materia