

SLIDE 1

NOVEMBRE
2021



LA RIPRESA DELL'ATTIVITA' POST COVID : CRITICITA' E PROSPETTIVE

ALCUNI DATI PER CAPIRE

- 2019 : Turismo 13% del PIL e 4,2 milioni di occupati (fonte sole 24 ore)
- 2021 : dalle piattaforme online di advertising per il travel si registrano tra aprile/luglio + 567% di voli aerei e +1090% di booking hotel

ALCUNI DATI PER CAPIRE

Turismo digitale

(fonte Osservatorio Innovazione Digitale del Turismo – Politecnico di Milano)

ANNO	VALORI	VARIAZIONE
2021	10,8 MILIARDI	+51% rispetto al 2020
2019	16,3 MILIARDI	

ALCUNI DATI PER CAPIRE

Mercato dei trasporti

(fonte Osservatorio Innovazione Digitale del Turismo – Politecnico di Milano)

ANNO	VALORI	VARIAZIONE
2021	8,3 MILIARDI (*)	+30% rispetto al 2020 -55% rispetto al 2019
2019	18,4 MILIARDI (*)	

(*) 2021 di cui online 62%, 2020 di cui online 57%, 2019 di cui online 56%,
2021 di cui l'acquisto avviene in modalità diretta per l'83%

ALCUNI DATI PER CAPIRE

Settore ricettivo

(fonte Osservatorio Innovazione Digitale del Turismo – Politecnico di Milano)

ANNO	VALORI	VARIAZIONE
2021	9,1 MILIARDI (*)	+66% rispetto al 2020 -11% rispetto al 2019
2019	10,3 MILIARDI (*)	

(*) 2021 di cui online 55%, 2019 di cui online 45%,
2021 di cui l'acquisto avviene in modalità diretta per il 47% contro il 23% del 2019
2021 L'ospitalità extralberghiera è pari a 3,2 miliardi e quella alberghiera è di 1,9 miliardi

ALCUNI DATI PER CAPIRE

Turismo organizzato

(Tour operator e Crociere)

(fonte Osservatorio Innovazione Digitale del Turismo – Politecnico di Milano)

ANNO	VARIAZIONE
2021	-66% rispetto al 2019

ALCUNI DATI PER CAPIRE

Turismo organizzato

(ADV)

(fonte Osservatorio Innovazione Digitale del Turismo – Politecnico di Milano)

ANNO	VARIAZIONE RICAVI	VARIAZIONE PERSONALE ADDETTO
2021	-72 % rispetto al 2019	-21% rispetto al 2019

L'entità della ripresa
dell'economia in generale non
corrisponde a quella delle ADV

Fattori di criticità ADV

- Scarsità di risorse finanziarie *dovuta anche alla drastica riduzione dei ricavi rilevata nel 2020 e nei primi mesi del 2021*
- Sottocapitalizzazione ADV
- Dimensione ADV
- Rapporti con le banche

Fattori di sviluppo ADV

- Nuovi investimenti per accelerare il processo di digitalizzazione
- Adesione a piattaforme e/o Network
- Il livello di servizio e la professionalità
- Supporto nell'accesso al credito
- Riduzione dei fattori di incertezza COVID
- Un piano strategico adeguato

GRAZIE PER L'ATTENZIONE