



REYNALDI

THIRD PARTY COSMETICS PRODUCER

EXPERIENCE AND IDEAS TO SERVE BEAUTY

BENEFIT CORPORATION



COSMETICA ITALIA

the italian cosmetic producers association



UNIONE  
INDUSTRIALE  
TORINO





**SETTEMBRE 2001**

**Reynaldi srl**


**Fatturato 500.000.000 lire**

**Debito 500.000.000 lire**

**Unicredit ci blocca i conti....**

**Oggi +25% anno, 1 trim +56%**

Analisi indici di bilancio  
Contabilizzazione corretta (spicciola)  
Contabilizzazione costi fissi/variabili  
Definizione del costo di prodotto  
Relazione banca  
Conoscere i meccanismi di rating  
Centrale rischi  
Cultura di base  
Formalizzazione CDA (ruoli, metodologia)  
Gestione familiare



La maggior parte delle imprese non va in crisi perché il fatturato crolla, o perché i loro prodotti non sono competitivi, ma piuttosto perché non dispongono della necessaria liquidità per far fronte ai loro impegni!

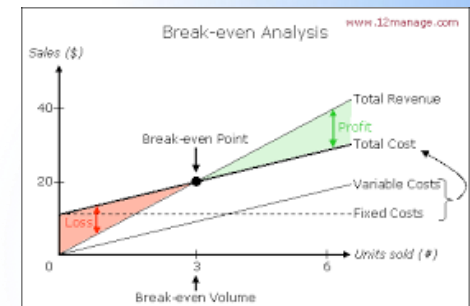
Procurarsi le risorse finanziarie necessarie per crescere, prima di iniziare la crescita e prima che il fabbisogno finanziario si manifesti, significa evitare il default, sopravvivere, restare sul mercato, prosperare.

# QUANTO VALE LA TUA AZIENDA?

- **Analisi patrimoniale** (Capannone non vale niente)
- **Analisi economica**
- **Analisi dei flussi** **Discounted Cash Flow (DCF)** (EBITDA)

## CONOSCENZE MINIME

- Analisi costi fissi/costi variabili
- Calcolo break even point
- Individuazione del costo prodotto
- Analisi ritorni dei flussi di un finanziamento



# COME RAGIONA LA BANCA

## Indici di bilancio (oggettivi)

## Valutazione soggettiva

Bilancio parla solo del passato le banche guardano al futuro (capacità di restituzione dei prestiti)

Bilancio è solo quantitativo

- Stesso bilancio con 1 amministratore 80enne o tre giovani 40enni è diverso
- Non fa menzione di riconoscimenti, progetti, capacità produttive, saturazione degli impianti, efficientamenti, portafoglio clienti, 4.0, politiche sociali....

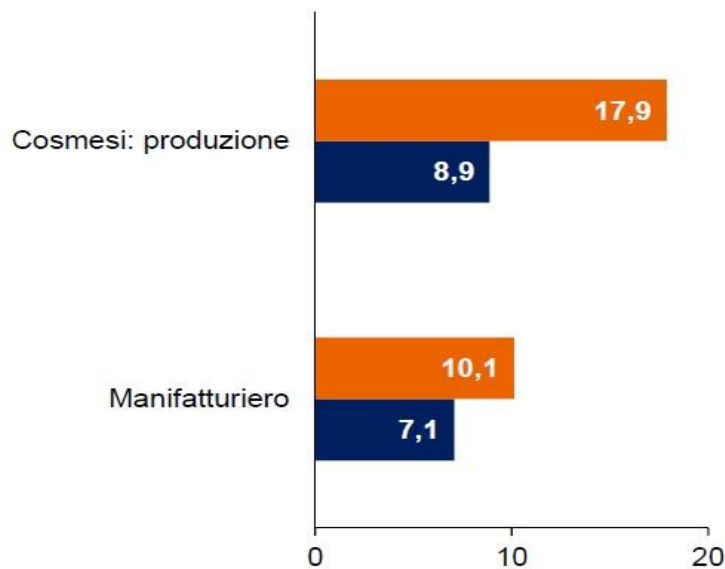
Prova il file exe: REYNALDI definizione-punteggi-scorecard  
<http://know.cerved.com/tool/bilancio/#!/form/step-uno>  
mediocredito centrale valutazione bilancio: <http://know.cerved.com/tool/bilancio/#!/form/step-uno>

Criteria utilizzati per definire le imprese Champion: variazione fatturato 2015-2017 > 15%; variazione fatturato 2017 > 0; EBITDA margin 2016 > 6%; EBITDA margin 2017 > 8%; variazione addetti 2015-2017 > 0; Patrimonio netto in % sull'attivo > 20%

# giovani in azienda

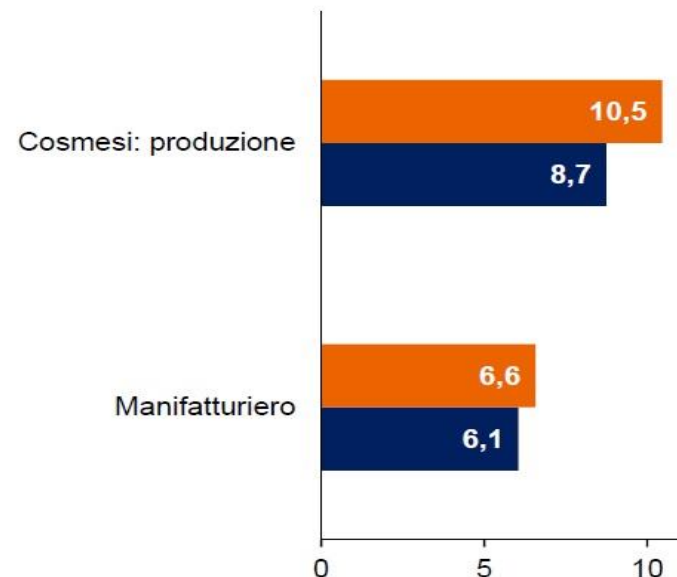
Cosmesi vs Manifatturiero per età CdA (valori medi)

Variazione % del fatturato tra il 2015 e il 2017



- Imprese con quota di giovani nel CdA > 30%
- Imprese con quota di giovani nel CdA < 30%

EBIT margin 2017



- Imprese con quota di giovani nel CdA > 30%
- Imprese con quota di giovani nel CdA < 30%

Età degli amministratori al 2011. Buona presenza di Giovani nel CdA se capo azienda giovane (fino a 35 anni) o quota giovani nel CdA superiore al 30%  
Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)

INTESA  SANPAOLO



REYNALDI

THIRD PARTY COSMETICS PRODUCER



Fai vedere il tuo file report 2018!!

## CULTURA DI BASE

A fine anno hai utili... cosa fai?

Devi riallocarti... acquisti il capannone?

A fine anno devi avere il magazzino basso perché ci paghi sopra le tasse!

## Decreto Rordorf

obbliga fisco/inps a segnalare quando un debitore sia considerabile in “stato di allerta”

Ho i soldi:

1. è il miglior investimento come rendimento? È il luogo migliore?
2. Non acquisto il capannone dove lavoro, se sono in difficoltà non posso liquidarlo

Non ho i soldi:

1. È il miglior investimento? Macchinari...
2. Se vado in crisi perdo tutte le rate versate
3. È difficilmente liquidabile; meglio titoli, che la banca accetta a garanzia al 99% contro il 40/50%
4. Se decido di riallocarmi?

**Ma soprattutto investo su ciò che sono bravo a fare!!!**

# CENTRALE RISCHI

AFVIQOM - ARSI POSIZIONE SINTETICA DI RISCHIO 1 DATA: 26/10/07  
 ----=( EURO )=---- X 1000 -----

NDG: 0000000000000001 AZIENDA XYZ SRL AL 08/2007  
 FIL: 0001 CRB AZ 009 (+00,-00,S000)11 2 CRA AZ 000 (+00,-00,S000)11 0 SCORE 51  
 AL 08/2007

CATEGORIE	CRBI NS.AZIENDA		CRBI SISTEMA			% INSER.		
	ACCORD.	UTILIZZ.	ACCORD.	UTILIZZ.	SCONFIN.	ACC.	UTIL	G S
AUTOLIQUIDANTI	322	294	2505	2367	1	13%	12%	
A SCADENZA	0	0	345	295	0	0%	0%	2
A REVOKA	25	21	100	212	116	25%	10%	2
FIN. PR. CONCORS	0	0	0	0	0	-%	-%	
SOFFERENZE		0		0			-%	
TOTALE CASSA	347	315	2949	2874	117	12%	11%	
FIRMA NAT.COM.	0	0	0	0	0	-%	-%	
FIRMA NAT.FIN.	0	0	0	0	0	-%	-%	
T O T A L E	347	315	2949	2874	117	12%	11%	
GAR.RICEVUTE	0	0	0	0		-%	0%	
DERIVATI FIN.		0		0			-%	
CREDITI SCAD.		140		569			24%	
S.DO MEDIO SC.		0		0			-%	
S.DO MEDIO REV		48		465			10%	

< CRED.SCAD/SCONF >  
 Scelta.: 290 Selezioni: \_\_\_\_\_  
 CODTX: \_\_\_\_\_ FUNZ: \_\_\_\_\_ NDG: \_\_\_\_\_ RAP: \_\_\_\_\_  
 F1=HELP 1/4

# VIENI A TROVARCI !

---

**REYNALDI srl SOCIETA' BENEFIT**

**www.reynaldi.it**

**www.dottoressareynaldi.it**

**facebook**



**dottoressareynaldi**

**Marco.piccolo@reynaldi.it**

**Cell. 335.294863**

**FB: MarcoPiccolo**

**TW: @ MarcoPiccolo10**

**Linkedin: Marco Piccolo Reynaldi**