



# **REPORT BANDI PIEMONTE**



## INDICE

FONDOPROFESSIONI. AVVISO 01/20. CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER FINANZIARE PIANI FORMATIVI ATTIVATI PER I DIPENDENTI DELLE SOCIETÀ ADERENTI AL FONDO.....	2
CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO FINO AL 50% PER INTERVENTI A SOSTEGNO DELL'EDITORIA LOCALE (STAMPA PERIODICA LOCALE E TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE).....	4



# FONDOPROFESSIONI. AVVISO 01/20. CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER FINANZIARE PIANI FORMATIVI ATTIVATI PER I DIPENDENTI DELLE SOCIETÀ ADERENTI AL FONDO.

Area Geografica: Italia

Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 31/01/2020

Beneficiari: Micro Impresa, PMI

Settore: Turismo, Servizi/No Profit, Industria, Cultura, Commercio, Artigianato,  
Agroindustria/Agroalimentare, Agricoltura

Spese finanziate: Consulenze/Servizi

Agevolazione: Contributo a fondo perduto

Dotazione Finanziaria: € 400.000

Il bando è finanziato tramite il Fondoprofessioni, cioè un Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua negli Studi professionali e nelle Aziende collegate.

Fondoprofessioni, tramite l'Avviso, intende finanziare piani formativi monoaziendali e pluriaziendali, promossi dallo Studio Professionale, con l'obiettivo di:

- valorizzare il ruolo dello Studio Professionale nella lettura e anticipazione dei fabbisogni degli Studi professionali/Aziende che si rivolgono allo stesso;
- contribuire al rafforzamento dello Studio Professionale, per la crescita degli Studi professionali/Aziende che ad esso si rivolgono;
- aggregare la domanda formativa, per agevolare, in particolare, la formazione negli Studi professionali/Aziende di piccola e media dimensione;
- migliorare le conoscenze/abilità dei dipendenti e la competitività degli Studi professionali/Aziende coinvolti;

VIA CARLO ALBERTO 59 TORINO – 10123 TORINO

TEL. 011/812.18.73

FAX 011/812.19.58

EMAIL:

[segreteria@odcec.torino.it](mailto:segreteria@odcec.torino.it)

[anticiclaggio@odcec.torino.it](mailto:anticiclaggio@odcec.torino.it)

[sportelloprevidenziale@odcec.torino.it](mailto:sportelloprevidenziale@odcec.torino.it)

[gruppoproblematichelavoro@odcec.torino.it](mailto:gruppoproblematichelavoro@odcec.torino.it)

[sicurezzaalavoro@odcec.torino.it](mailto:sicurezzaalavoro@odcec.torino.it)

- accompagnare lo sviluppo delle competenze relazionali dei dipendenti degli Studi professionali/Aziende coinvolti;
- diffondere un approccio innovativo alla formazione finanziata, anche grazie all'apporto dello Studio Professionale.

### Soggetti beneficiari

I piani formativi sono rivolti unicamente agli Studi professionali/Aziende in regola con l'iscrizione e il versamento a Fondoprofessioni, che aderiscono alle iniziative promosse dagli Enti proponenti.

Gli Studi professionali/Aziende coinvolti sono definiti Enti beneficiari e devono essere iscritti al Fondo prima dell'avvio dell'attività formativa alla quale prendono parte.

### Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse allocate con il presente Avviso sono complessivamente pari a Euro 400.000,00 e saranno destinate alla realizzazione di piani formativi monoaziendali e pluriaziendali, ovvero destinati a uno o più Studi professionali/Aziende aderenti, secondo due sportelli di presentazione:

- 1° sportello: Euro 200.000;
- 2° sportello: Euro 200.000.

Il contributo per ogni singolo piano formativo sarà al massimo di Euro 30.000,00. Gli importi sono comprensivi di IVA e di ogni altro onere/imposta, se dovuti. Ogni singolo progetto prevede una durata da 4 h a 40 h, con almeno 6 e non oltre 35 allievi in formazione. Inoltre, è ammesso un costo ora/allievo al massimo pari a Euro 27,00.

### Scadenza

L'Ente attuatore, per conto dell'Ente proponente, dovrà trasmettere il piano formativo, allegando la prevista documentazione, tramite la piattaforma informatica di Fondoprofessioni, nel rispetto delle seguenti tempistiche:

- **1° Sportello: entro venerdì 31/01/2020 (ore 17);**
- **2° Sportello: da lunedì 06/07/2020 a venerdì 31/07/2020 (ore 17).**



# CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO FINO AL 50% PER INTERVENTI A SOSTEGNO DELL'EDITORIA LOCALE (STAMPA PERIODICA LOCALE E TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE).

AREA GEOGRAFICA: Piemonte

SCADENZA: BANDO APERTO | Scadenza il 14/02/2020

BENEFICIARI: Micro Impresa, PMI, Associazioni/Onlus/Consorzi

SETTORE: Servizi/No Profit

SPESE FINANZIATE: Consulenze/Servizi

AGEVOLAZIONE: Contributo a fondo perduto

DOTAZIONE FINANZIARIA: € 500.000

**L'obiettivo della misura è quello di favorire lo sviluppo del sistema delle imprese editoriali dell'informazione periodica locale (della stampa periodica locale e delle testate giornalistiche online).**

Soggetti beneficiari

Imprese, aziende, cooperative e associazioni editoriali con sede legale e attività produttiva in Piemonte, iscritte al registro degli operatori della comunicazione, dotate di una struttura minima di n. 2 dipendenti, anche part-time, ed aventi come collaboratori di redazione almeno n. 2 giornalisti pubblicitari regolarmente retribuiti.

## CARATTERISTICHE DEI PERIODICI

VIA CARLO ALBERTO 59 TORINO – 10123 TORINO

TEL. 011/812.18.73

FAX 011/812.19.58

EMAIL:

[segreteria@odcec.torino.it](mailto:segreteria@odcec.torino.it)

[anticiclaggio@odcec.torino.it](mailto:anticiclaggio@odcec.torino.it)

[sportelloprevidenziale@odcec.torino.it](mailto:sportelloprevidenziale@odcec.torino.it)

[gruppoproblematiche lavoro@odcec.torino.it](mailto:gruppoproblematiche lavoro@odcec.torino.it)

[sicurezza lavoro@odcec.torino.it](mailto:sicurezza lavoro@odcec.torino.it)

I periodici editi dai soggetti beneficiari devono possedere i seguenti requisiti:

a) devono essere pubblicati:

- con regolarità da almeno due anni dall'entrata in vigore della legge;
- con frequenza non quotidiana e a carattere almeno settimanale;
- con periodicità regolare di almeno quarantadue uscite per i settimanali;
- con copertura territoriale di capoluoghi provinciali o sovracomunale e con tiratura non inferiore alle tremila copie per ogni uscita in vendita o in abbonamento postale.

b) devono essere finalizzati esclusivamente all'informazione locale e alla valorizzazione dei temi riguardanti la realtà sociale, economica e culturale del Piemonte.

c) devono avere le seguenti caratteristiche editoriali:

- mancanza di copertina;
- impaginazione in colonne;
- foliazione di almeno sedici pagine,
- pluralità di contenuti informativi;
- destinazione di almeno il 55 per cento delle pagine su base annua all'informazione locale sulla società e sulla vita politica locale, sulla cronaca e sulle istituzioni;
- destinazione di una quota non superiore al 45 per cento di pubblicità su base annua.

## **CARATTERISTICA DELLA TESTATA ONLINE**

a) edizione in formato digitale, dinamico e multimediale, della testata per la quale si richiede il contributo, anche eventualmente in parallelo con l'edizione su carta;

b) frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;

c) diffusione di informazioni di interesse locale/regionale;

d) sede della redazione in Piemonte

e) registrazione da almeno 2 anni della testata giornalistica, presente anche online presso il Tribunale nella cui circoscrizione la Testata ha la redazione;

f) direttore responsabile iscritto all'ordine dei giornalisti;

g) iscrizione della Testata al ROC (Registro degli operatori di Comunicazione);

h) media di visualizzazioni non inferiore al milione all'anno certificabile;

- i) possedere una struttura minima;
- j) non deve configurarsi come mero aggregatore di notizie,
- k) accessibilità del sito per persone con disabilità,
- l) che non sia esclusivamente una mera trasposizione telematica di una testata cartacea.

#### Tipologia di interventi ammissibili

##### Spese ammissibili:

- A) spese sostenute nel 2018 per l'acquisto della carta occorrente alla pubblicazione, al netto di IVA, a fronte di un bilancio certificato relativamente ai costi della carta per la stampa del periodico.
- B) spese sostenute nel 2018 per l'abbonamento, al netto di IVA, a massimo n. 2 agenzie di stampa a informazione regionale
- C) spese sostenute nel 2018 per l'acquisto dell'abbonamento annuale dello spazio server fornito dall'hosting provider, al netto di IVA.
- D) spese sostenute nel 2018 per l'ottimizzazione del sito web per i dispositivi mobili (mobilefriendly) al netto di IVA.

#### Entità e forma dell'agevolazione

I contributi vengono concessi nella misura massima del 50% delle spese ammissibili.  
I contributi sono erogati ai singoli beneficiari per un importo cumulativo non superiore a 35.000,00 euro annui.

#### Scadenza

Le domande potranno essere presentate **fino al 14 febbraio 2020.**