



REPORT BANDI PIEMONTE

INDICE

PSR 2014/2020. MISURA 3.2.1. BANDO A. CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI SVOLTE DA ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI SUL MERCATO INTERNO UE.....	2
POR FSE 2014/2020. CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER PROGETTI DI MOBILITÀ TRANSNAZIONALE.	6
POR FSE 2014/2020. CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER ATTIVITÀ DI MOBILITÀ TRANSNAZIONALE E WORK EXPERIENCE.	8
CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO FINO AL 50% PER INTERVENTI A SOSTEGNO DELL'EDITORIA LOCALE (STAMPA PERIODICA LOCALE E TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE).	10

PSR 2014/2020. MISURA 3.2.1. BANDO A. CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI SVOLTE DA ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI SUL MERCATO INTERNO UE.

AREA GEOGRAFICA: Piemonte

SCADENZA: BANDO APERTO | Scadenza il 28/02/2020

BENEFICIARI: Associazioni/Onlus/Consorzi

SETTORE: Agricoltura, Servizi/No Profit

SPESE FINANZIATE: Promozione/Export, Consulenze/Servizi

AGEVOLAZIONE: Contributo a fondo perduto

DOTAZIONE FINANZIARIA: € 1.349.810

La misura contribuisce a valorizzare e rafforzare le produzioni di qualità migliorando il loro posizionamento sui mercati, migliorando la competitività del settore agricolo, incrementando le opportunità di lavoro e contribuendo allo sviluppo delle zone rurali.

L'operazione sostiene le attività di Informazione e Promozione dei prodotti agricoli e alimentari di qualità svolte nel mercato interno della UE da associazioni di produttori riguardo ai prodotti e ai regimi di qualità per cui è stata attivata l'operazione 3.1.1.

Soggetti beneficiari

Il presente bando è riservato alle associazioni di produttori, a cui devono aderire produttori che partecipano ai regimi di qualità per la produzione dei relativi prodotti di qualità oggetto dei bandi aperti sull'operazione 3.1.1.

Soggetti beneficiari:

1. organizzazioni di produttori e loro associazioni, riconosciute;
2. organizzazioni interprofessionali riconosciute;
3. gruppi compresi i consorzi di tutela delle Dop, Igp e Stg riconosciuti ai sensi della normativa nazionale
4. gruppi di produttori compresi i consorzi di tutela vitivinicoli riconosciuti ai sensi della normativa nazionale;
5. associazioni di produttori biologici e loro raggruppamenti;
6. associazioni di produttori agricoli costituite ai sensi della normativa nazionale;
7. cooperative agricole e loro consorzi;
8. gruppi o associazioni di produttori (associazioni, consorzi) anche in forma temporanea (ATI e ATS) e altre forme associative; costituite con atto ad evidenza pubblica.

Tipologia di interventi ammissibili

I progetti di informazione e promozione potranno essere presentati per una o più manifestazioni fieristiche relative a specifiche produzioni e regimi di qualità come elencato nella seguente tabella.

Manifestazioni fieristiche	Data	CompartieRegimidi qualità	Spesamassima ammissibile a bando	Importodi risorse finanziarie assegnato
Fruit Logistica Berlino	Febbraio ?20	ortofrutta/dop/igp	99.000,00	69.300,00
Vinsud Montpellier	Febbraio ?20	bio/doc/docg/vitivinicolo	70.000,00	49.000,00
Biofach Norimberga	Febbraio ?20	bio/ortofrutta	69.00,00	48.510,00
Prowein Dusseldor	Marzo ?20	doc/docg/vitivinicolo	275.000,00	192.500,00
Vinitaly Verona	Aprile ?20	doc/docg/vitivinicolo	800.000,00 (30.000,00 Artissima)	560.000,00
Macfrut Rimini	Maggio ?20	ortofrutta/dop/igp	82.000,00	57.400,00

Cibus Parma	Maggio 2020	dop/igp/zoot., lattierocas., cereali	100.000,00	70.000,00
Sana Bologna	Settembre 2020	bio/ortofrutta/ lattierocas./ vitivinicolo	100.000,00	70.000,00
Salone del Gusto Torino	settembre / ottobre 2020	dop/igp/ortofrutta/ lattierocas./ vitivinicolo	200.000,00	140.000,00
Golosaria Milano e altre sedi	settembre/ ottobre 2020	dop/igp/ortofrutta/ lattierocas./ vitivinicolo	63.000,00	44.100,00
London Wine Fair	Maggio 2020	doc/docg/vitivinicolo	70.000,00	49.000,00

Sono ammissibili al sostegno le seguenti tipologie di spese:

a) dirette

- pubblicazioni, prodotti multimediali, filmati, immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi, gadget;
- sviluppo e implementazione siti web (escluse le spese per l'acquisto o il leasing per programmi informatici).
- seminari, incontri e workshop con operatori, educational tour, degustazioni;
- acquisto di spazi pubblicitari e pubbli-redazionali, pubblicità su media e su piattaforma internet ;
- acquisto spazi pubbli-redazionali su carta stampata e web (informazione al 70% se vi sono riferimenti esclusivamente al regime di qualità e alla DO);
- acquisto spazi pubblicitari e servizi radio-televisivi;
- campagne ed eventi promozionali;
- cartellonistica e affissioni (escluse le tasse di affissione);
- ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni;
- realizzazione di gadget e oggettistica;
- realizzazione e diffusione di materiale informativo (pubblicazioni specialistiche, bollettini e newsletter, ecc.);
- realizzazione di convegni, seminari divulgativi, incontri informativi, open day e workshop tematici;
- organizzazione e partecipazione a fiere, mostre, rassegne, esposizioni;
- viaggio, vitto ed alloggio strettamente connessi all'attività promozionali.

b) generali

Le spese generali, devono essere riferite e strettamente connesse alle singole azioni del progetto e sono riconosciute per un importo massimo pari al 5% della spesa ammissibile delle singole azioni (spese dirette).

- c) remunerazione prodotto
- d) coordinamento e organizzazione del progetto
- e) spese relative a mandatarî

Entità e forma dell'agevolazione

Il sostegno viene erogato in base ai costi realmente sostenuti ed è concesso per un importo pari al 70% delle spese sostenute per le azioni di informazione e promozione.

Tuttavia, nel caso di azioni pubblicitarie le medesime saranno valutate nel rispetto degli orientamenti comunitari per gli aiuti di Stato a favore della pubblicità dei prodotti agricoli che prevedono un'aliquota di sostegno fissa pari al 50% dei costi ammissibili.

Scadenza

Domanda di preiscrizione: 29 gennaio 2020

Domanda di sostegno: dal 3 al 28 febbraio 2020

POR FSE 2014/2020. CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER PROGETTI DI MOBILITÀ TRANSNAZIONALE.

AREA GEOGRAFICA: Piemonte

SCADENZA: PROSSIMA APERTURA | In fase di attivazione

BENEFICIARI: PMI, Micro Impresa

SETTORE: Servizi/No Profit

SPESE FINANZIATE: Consulenze/Servizi

AGEVOLAZIONE: Contributo a fondo perduto

DOTAZIONE FINANZIARIA: € 3.000.000

Il Bando seleziona e finanzia i progetti di mobilità transnazionale (PMT) presentati ed attuati da Agenzie/Soggetti accreditati per i servizi al lavoro con esperienza nella organizzazione/gestione di progetti di mobilità; i PMT comprendono tirocini e corsi di formazione transnazionale destinati ai giovani domiciliati in Piemonte e visite di studio destinate agli operatori dell'istruzione, formazione, dei servizi al lavoro e al personale delle imprese e della P.A. localizzati in Piemonte.

Soggetti beneficiari

Misura	Soggetti Proponenti/Attuatori/Beneficiari
Tirocini all'estero per giovani e adulti disoccupati disponibili sul mercato del lavoro - A1	<ul style="list-style-type: none">• Agenzie Formative, inclusa Città Studi SPA, localizzate in Piemonte, in possesso di esperienza nella organizzazione/gestione di progetti di mobilità transnazionale rivolta a giovani in formazione o a persone disponibili sul mercato del lavoro e/o di progetti di scambi transnazionali;• Soggetti Accreditati per i servizi al lavoro, localizzati in Piemonte, che dimostrino di intrattenere rapporti consolidati con omologhe istituzioni di altri Paesi.

VIA CARLO ALBERTO 59 TORINO – 10123 TORINO

TEL. 011/812.18.73

FAX 011/812.19.58

EMAIL:

segreteria@odcec.torino.it

antiriciclaggio@odcec.torino.it

sportelloprevidenziale@odcec.torino.it

gruppoproblematichelavoro@odcec.torino.it

sicurezzaalavoro@odcec.torino.it

Formazione transnazionale, anche in reciprocità - A2	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie Formative, inclusa Città Studi SPA, localizzate in Piemonte, in possesso di esperienza nella organizzazione/gestione di progetti di mobilità transnazionale rivolta a giovani in formazione o a persone disponibili sul mercato del lavoro e/o di progetti di scambi transnazionali.
Visite di studio - A3	<ul style="list-style-type: none"> • Agenzie Formative, inclusa Città Studi SPA, localizzate in Piemonte, in possesso di esperienza nella organizzazione/gestione di progetti di mobilità transnazionale rivolta a giovani in formazione o a persone disponibili sul mercato del lavoro e/o di progetti di scambi transnazionali; • Soggetti Accreditati per i servizi al lavoro, localizzati in Piemonte, che dimostrino di intrattenere rapporti consolidati con omologhe istituzioni di altri Paesi.

Tipologia di interventi ammissibili

In relazione ai servizi erogabili, sono adottate le seguenti U.C.S (Unità di Costo Standard):

- 1) Supporto organizzativo.
- 2) Tutoring individuale.
- 3) Servizio formativo specifico.
- 4) Supporto linguistico.
- 5) Supporto individuale alla mobilità transnazionale.
- 6) Supporto individuale alla mobilità transnazionale.
- 7) Viaggio

Entità e forma dell'agevolazione

Sono attribuite al presente Bando risorse pubbliche per complessivi € 3.000.000,00 derivanti dalla dotazione del POR FSE 2014 – 2020.

Il contributo per la realizzazione delle attività è calcolato sulla base delle U.C.S.

Scadenza

Le domande dovranno pervenire nel seguente periodo di apertura dello sportello: **da lunedì 17 febbraio 2020 a martedì 25 febbraio 2020.**

POR FSE 2014/2020. CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER ATTIVITÀ DI MOBILITÀ TRANSNAZIONALE E WORK EXPERIENCE.

AREA GEOGRAFICA: Piemonte

SCADENZA: PROSSIMA APERTURA | In fase di attivazione

BENEFICIARI: PMI, Micro Impresa

SETTORE: Servizi/No Profit

SPESE FINANZIATE: Consulenze/Servizi

AGEVOLAZIONE: Contributo a fondo perduto

DOTAZIONE FINANZIARIA: € 555.000

Il Bando offre ai soggetti titolari corsi autorizzati, ai sensi di specifiche Direttive e Atti di Indirizzo regionali (MDL e ITS) l'opportunità di far effettuare ai propri allievi i tirocini curriculari all'estero, nei paesi aderenti al programma Erasmus + con l'obiettivo di incrementarne le competenze professionali e le opportunità occupazionali.

Offre altresì, a titolo sperimentale, ad imprese piemontesi - e soggetti assimilabili - l'opportunità di far effettuare, tramite agenzie formative/soggetti accreditati per i servizi al lavoro, a giovani, da esse individuati, esperienze di training on the job presso aziende localizzate nei paesi aderenti al programma Erasmus + , per completarne la preparazione, al fine di integrarli nel proprio organico.

Soggetti beneficiari

Misura	Soggetti proponenti/Beneficiari
Integrazione tirocini	Soggetti titolari di azioni approvate e finanziate ai sensi delle vigenti Direttive regionali: Mercato del Lavoro 2018–2021 e Direttiva

VIA CARLO ALBERTO 59 TORINO – 10123 TORINO

TEL. 011/812.18.73

FAX 011/812.19.58

EMAIL:

segreteria@odcec.torino.it

anticiclaggio@odcec.torino.it

sportelloprevidenziale@odcec.torino.it

gruppoproblematichelavoro@odcec.torino.it

sicurezzaalavoro@odcec.torino.it

curricolari all'estero - B	Programmazione Integrata dell'Offerta Formativa regionale del Sistema di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore.
Work experience - C1 e C2	<p>Agenzie Formative, localizzate in Piemonte, in possesso di esperienza nella organizzazione/gestione di progetti di mobilità transnazionale rivolti a giovani in formazione o a persone disponibili sul mercato del lavoro e/o di progetti di scambi transnazionali.</p> <p>Soggetti Accreditati per i servizi al lavoro, localizzati in Piemonte, che dimostrino di intrattenere rapporti consolidati con omologhe istituzioni di altri Paesi. Le agenzie formative e i soggetti accreditati per i servizi al lavoro possono operare tra loro anche in raggruppamento temporaneo (R.T.). Il requisito riferito all'esperienza è obbligatorio per il capofila dell'R.T.</p>

Tipologia di interventi ammissibili

In relazione ai servizi erogabili, sono adottate le seguenti U.C.S (Unità di Costo Standard):

- 1) Supporto organizzativo.
- 2) Tutoring individuale.
- 3) Servizio formativo specifico.
- 4) Supporto linguistico.
- 5) Supporto individuale alla mobilità transnazionale.
- 6) Supporto individuale alla mobilità transnazionale.
- 7) Viaggio

Entità e forma dell'agevolazione

Sono attribuite al presente Bando risorse pubbliche per complessivi € 550.000,00 derivanti dalla dotazione del POR FSE 2014 – 2020.

Il preventivo delle Attività integrative e delle Work experience è costituito dalla somma dei preventivi di ciascun intervento e, una volta approvato, costituisce il massimale di contributo riconoscibile nell'ipotesi di realizzazione di tutte le attività previste per il numero di destinatari complessivamente previsto.

Scadenza

Le domande dovranno pervenire nel seguente periodo di apertura dello sportello: **dal 13 gennaio 2020 al 22 dicembre 2021**

CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO FINO AL 50% PER INTERVENTI A SOSTEGNO DELL'EDITORIA LOCALE (STAMPA PERIODICA LOCALE E TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE).

AREA GEOGRAFICA: Piemonte

SCADENZA: BANDO APERTO | Scadenza il 14/02/2020

BENEFICIARI: Micro Impresa, PMI, Associazioni/Onlus/Consorzi

SETTORE: Servizi/No Profit

SPESE FINANZIATE: Consulenze/Servizi

AGEVOLAZIONE: Contributo a fondo perduto

DOTAZIONE FINANZIARIA: € 500.000

L'obiettivo della misura è quello di favorire lo sviluppo del sistema delle imprese editoriali dell'informazione periodica locale (della stampa periodica locale e delle testate giornalistiche online).

Soggetti beneficiari

Imprese, aziende, cooperative e associazioni editoriali con sede legale e attività produttiva in Piemonte, iscritte al registro degli operatori della comunicazione, dotate di una struttura minima di n. 2 dipendenti, anche part-time, ed aventi come collaboratori di redazione almeno n. 2 giornalisti pubblicisti regolarmente retribuiti.

VIA CARLO ALBERTO 59 TORINO – 10123 TORINO

TEL. 011/812.18.73

FAX 011/812.19.58

EMAIL:

segreteria@odcec.torino.it

antiriciclaggio@odcec.torino.it

sportelloprevidenziale@odcec.torino.it

gruppoproblematichelavoro@odcec.torino.it

sicurezzaalavoro@odcec.torino.it

CARATTERISTICHE DEI PERIODICI

I periodici editi dai soggetti beneficiari devono possedere i seguenti requisiti:

a) devono essere pubblicati:

- con regolarità da almeno due anni dall'entrata in vigore della legge;
- con frequenza non quotidiana e a carattere almeno settimanale;
- con periodicità regolare di almeno quarantadue uscite per i settimanali;
- con copertura territoriale di capoluoghi provinciali o sovracomunale e con tiratura non inferiore alle tremila copie per ogni uscita in vendita o in abbonamento postale.

b) devono essere finalizzati esclusivamente all'informazione locale e alla valorizzazione dei temi riguardanti la realtà sociale, economica e culturale del Piemonte.

c) devono avere le seguenti caratteristiche editoriali:

- mancanza di copertina;
- impaginazione in colonne;
- foliazione di almeno sedici pagine,
- pluralità di contenuti informativi;
- destinazione di almeno il 55 per cento delle pagine su base annua all'informazione locale sulla società e sulla vita politica locale, sulla cronaca e sulle istituzioni;
- destinazione di una quota non superiore al 45 per cento di pubblicità su base annua.

CARATTERISTICA DELLA TESTATA ONLINE

- a) edizione in formato digitale, dinamico e multimediale, della testata per la quale si richiede il contributo, anche eventualmente in parallelo con l'edizione su carta;
- b) frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
- c) diffusione di informazioni di interesse locale/regionale;
- d) sede della redazione in Piemonte
- e) registrazione da almeno 2 anni della testata giornalistica, presente anche online presso il Tribunale nella cui circoscrizione la Testata ha la redazione;
- f) direttore responsabile iscritto all'ordine dei giornalisti;
- g) iscrizione della Testata al ROC (Registro degli operatori di Comunicazione);
- h) media di visualizzazioni non inferiore al milione all'anno certificabile;
- i) possedere una struttura minima;
- j) non deve configurarsi come mero aggregatore di notizie,
- k) accessibilità del sito per persone con disabilità,
- l) che non sia esclusivamente una mera trasposizione telematica di una testata cartacea.

Tipologia di interventi ammissibili

Spese ammissibili:

- A) spese sostenute nel 2018 per l'acquisto della carta occorrente alla pubblicazione, al netto di IVA, a fronte di un bilancio certificato relativamente ai costi della carta per la stampa del periodico.
- B) spese sostenute nel 2018 per l'abbonamento, al netto di IVA, a massimo n. 2 agenzie di stampa a informazione regionale
- C) spese sostenute nel 2018 per l'acquisto dell'abbonamento annuale dello spazio server fornito dall'hosting provider, al netto di IVA.
- D) spese sostenute nel 2018 per l'ottimizzazione del sito web per i dispositivi mobili (mobilefriendly) al netto di IVA.

Entità e forma dell'agevolazione

I contributi vengono concessi nella misura massima del 50% delle spese ammissibili.

I contributi sono erogati ai singoli beneficiari per un importo cumulativo non superiore a 35.000,00 euro annui.

Scadenza

Le domande potranno essere presentate **fino al 14 febbraio 2020.**