

## **Valutazione di impatto sociale: parte la terza edizione del corso universitario di aggiornamento professionale**

Dal 7 febbraio 2022 prende il via la terza edizione del corso universitario di aggiornamento professionale (CUAP) "Valutazione d'impatto sociale", attivato nell'ambito di Torino Social Impact dall'Università di Torino.

L'obiettivo del corso è l'apprendimento di metodologie di valutazione dell'impatto sociale in coerenza con le Linee guida del comitato imprenditorialità sociale della Camera di commercio.

Attraverso un approccio didattico ibrido e altamente innovativo, completamente online, il CUAP fonde approcci teorici e pratici volti all'identificazione delle strategie di Impact Management e alla loro misurazione. Un business case finale completa la condivisione dell'apprendimento tra i partecipanti stessi. Il corso affronta la valutazione di impatto sociale declinata sulla progettualità per l'accesso ai finanziamenti europei, nazionali o locali, sui grandi eventi territoriali, sportivi, culturali, congressuali. Si parte dal presupposto che ogni evento o ogni azione sistemica porta un cambiamento che può essere misurato e valutato con tecniche specifiche, padroneggiate dai valutatori di impatto.

Al termine del corso sarà possibile ottenere, oltre ai crediti dell'ODCEC (Codice evento: 191088 – per FPC: 40 crediti materia C.11.2), anche la certificazione, emessa da Cepas, ente certificatore di terza parte, e la relativa iscrizione nel registro nazionale dei Valutatori d'impatto.

### **INFORMAZIONI UTILI:**

- Chiusura pre-iscrizioni: 11 Gennaio 2022 h12.00
- Date del corso: dal 07/02/2022 al 09/05/2022
- Durata del corso: 40 ore di lezione frontale (il lunedì pomeriggio dalle 14.00 alle 18.00) e 85 ore di formazione individuale-di gruppo

Per maggiori informazioni riguardo alla struttura del corso è possibile inviare una e-mail a [socialimpact.management@unito.it](mailto:socialimpact.management@unito.it) o consultare la relativa pagina sul sito del Dipartimento di Management di Unito:

[https://www.management.unito.it/do/home.pl/View?doc=formazione\\_continua.html](https://www.management.unito.it/do/home.pl/View?doc=formazione_continua.html) -> Formazione Continua -> Corsi a.a. 2021-2022 -> Corso Universitario di Aggiornamento Professionale -> Valutazione d'impatto sociale III edizione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



# Corso Universitario di Aggiornamento Professionale Valutazione d'impatto sociale





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

III edizione:



**11 Gennaio 2022 chiusura iscrizioni**

**7 febbraio 2022 - partenza corso**

Edizione online



**inforcoop**  
LEGA PIEMONTE





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Perchè?:

Il **CUAP - Valutazione d'impatto sociale**, realizzato dal **Dipartimento di Management** dell'Università degli Studi di Torino, nasce nell'ambito del piano strategico di **Torino Social Impact**, come prima azione del **Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto**.



**inforcoop**  
LEGA PIEMONTE



## Obiettivo 1:



Aumentare la consapevolezza circa l'importanza e i benefici che un approccio valutativo offre in ottica di **apprendimento interno** e **accountability esterna**:

- accettazione delle responsabilità
- dimostrazione di come la responsabilità è stata gestita



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## Come:

Attraverso un approccio didattico ibrido e altamente innovativo, il corso fonde **approcci teorici e pratici** volti all'identificazione delle **strategie di Impact Management e alla loro misurazione**.

Un **project work** finale completa la condivisione dell'apprendimento tra i partecipanti stessi.



**inforcoop**  
LEGA PIEMONTE



## Durata:



Il corso è composto da **125 ore** totali, tra lezioni d'aula frontali, pratico-laboratoriali e lo svolgimento di un project work, così suddivise:

- **40 ore** di formazione d'aula
- **85 ore** di formazione individuale/lavoro di gruppo



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## Corpo docente:

Docenti esperti in materia provenienti dal **Dipartimento di Management** di UniTo, Politecnico di Milano - **Tiresia, Torino Social Impact e Cottino Social Impact Campus** hanno messo a disposizione dei discenti le loro competenze teoriche e casi studio applicativi

Sono, inoltre, intervenuti rappresentanti del mondo del **Terzo Settore** e **Commercialisti** per completare il quadro multidisciplinare.





CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## La certificazione:



CEPAS

A seguito del completamento del corso e superamento dell'esame finale, viene rilasciato da parte di CEPAS, unitamente all'**attestato di frequenza** dell'Università, anche la **certificazione delle competenze** come "**Chief Value Officer**" o come "**Valutatore d'impatto**" e l'iscrizione nell'apposito registro nazionale.





CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



Per ulteriori informazioni:

**[socialimpact.management@unito.it](mailto:socialimpact.management@unito.it)**

